

DESIGN ART CITY .COM

LE LABEL D'ESTHÉTIQUE URBAINE



# Sommaire

<b>Contexte .....</b>	<b>p4</b>
<b>Présentation .....</b>	<b>p8</b>
<b>L'esthétique urbaine .....</b>	<b>p10</b>
<b>Pourquoi se faire labelliser ? .....</b>	<b>p18</b>
<b>Comment ? .....</b>	<b>p20</b>
<b>Une équipe vous accompagne .....</b>	<b>p22</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>p24</b>



*L'arbre Blanc - Montpellier - Sou Fujimoto  
Crédit photo : Guillaume-Bleyer*





# Contexte

Face aux enjeux du développement durable, l'urbanisme de proximité, la densification et la lutte contre l'étalement urbain sont au cœur des préoccupations des Collectivités. Dans cette perspective, la **création d'un cadre de vie urbain, agréable et attractif** apparaît comme un atout majeur pour embellir nos villes. Prenons l'exemple des **espaces publics** qui sont des lieux de vie, de services, de centralité, d'usages partagés et de symbolique forte, **un terreau fertile** au **lien social** ne demandant qu'à s'embellir pour mieux accueillir. La qualité du cadre de vie préoccupe l'**ensemble des territoires** : urbains, péri-urbains, ruraux, de montagne ou littoraux.

L'esthétique urbaine agit également comme un moteur dans le cadre de la **revitalisation de centres bourg et de leurs commerces de proximité**.

C'est dans ce contexte que Design Art City® offre l'opportunité de **réveiller le génie des Villes** en **introduisant la notion d'esthétique urbaine dans les politiques publiques**. Grâce à son label éponyme et son service d'accompagnement, cette association donne aux Collectivités l'occasion de **stimuler le potentiel esthétique de leurs espaces publics et ainsi d'affirmer l'identité de leur ville**.



Les labels sont aujourd'hui complètement assimilés par la population Française et leur **pouvoir d'attractivité n'est plus à prouver**. Ils sont considérés par les communes comme un levier puissant dans leur **développement économique**. En effet, ces dernières enregistreraient une **hausse de fréquentation de l'ordre de 30 à 40%** suite à leur obtention. Les plus connus, présents sur de nombreux supports dont ceux fournis par les offices de tourisme, représentent une **visibilité accrue pour les villes concernées**.

Voici quelques exemples de labels populaires présents depuis plusieurs années:

### Villes et pays d'art et d'histoire

Le label Villes et Pays d'art et d'histoire est décerné aux communes ou aux groupements de communes qui s'engagent dans une politique de sensibilisation des habitants, des visiteurs et du jeune public à la **qualité du patrimoine**.



### Villes et Villages Fleuris

Le label Villes et Villages Fleuris a été créé pour promouvoir le **fleurissement de l'espace urbain**, ce label est progressivement passé d'un concours horticole à une récompense attribuée aux communes qui œuvrent pour améliorer le cadre de vie de leurs habitants et l'accueil des touristes.



### Les plus beaux villages de France

Créé en 1982 par le maire de Collonges-la-Rouge en Corrèze, ce label est destiné à protéger et à promouvoir le **patrimoine des villages français** préservés : «Éviter les écueils du village-musée sans âme ou, à l'inverse, ceux du 'parc d'attraction'».



### Pavillon bleu

Créé en 1985, le Pavillon Bleu est un écolabel de qualité décerné tous les ans aux **plages et ports de plaisance** dont l'aménagement respecte une liste de critères de nature **environnementale** concernant notamment la gestion de l'eau et des déchets. Pour 81% des Français, il pourrait déterminer le choix du lieu de vacances, selon un sondage BVA.



**Design Art City se positionne aujourd'hui face à un besoin auquel aucun label existant ne répond :**  
**La promotion de la culture urbaine**



Quartier Arnaud Bernard - Toulouse  
Crédit photo : Karine - We Toulouse

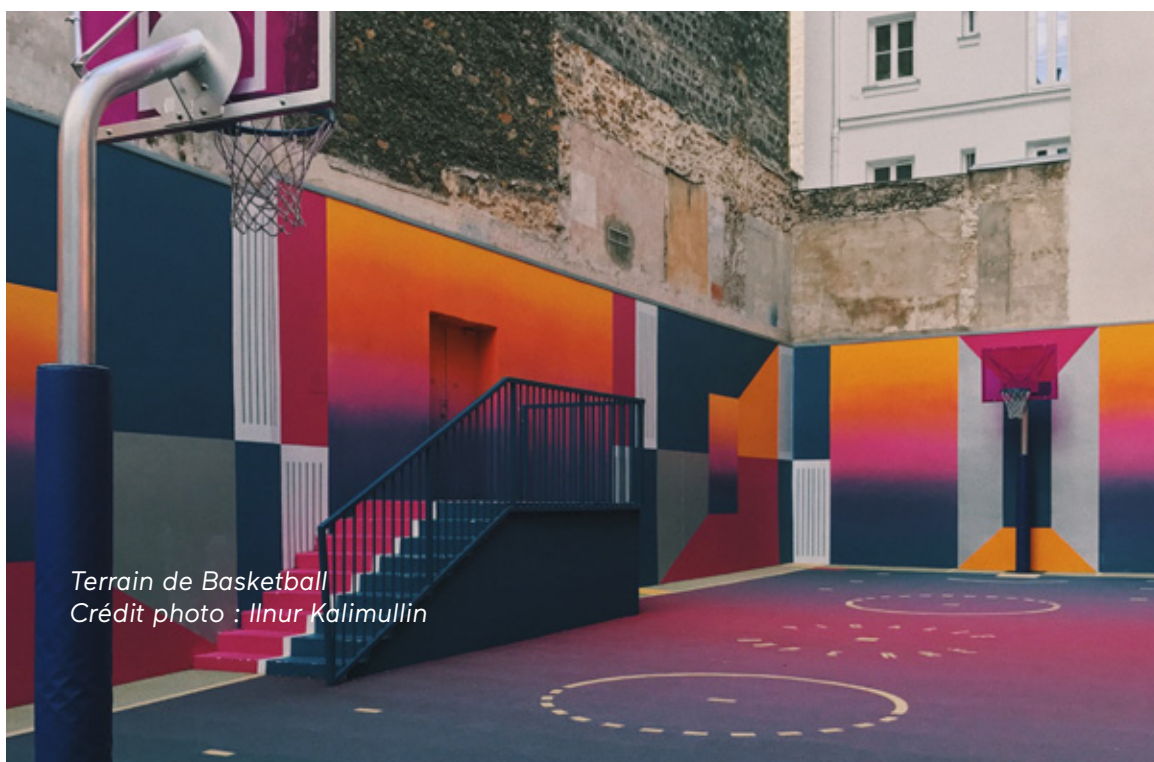


# L'association

Créée en 2019, à l'initiative de **Kamel Secraoui, artiste-designer toulousain**, l'association Design Art City®, à but non lucratif, souhaite **développer l'esthétique urbaine pour favoriser l'appropriation sociale de l'espace public et le vivre ensemble**, à travers un paysage attrayant. Entourée de professionnels du Design, de l'Art, de l'Architecture, de l'Aménagement Urbain, de la Culture et du Tourisme, elle propose de **récompenser et d'accompagner les démarches esthétiques des collectivités locales**: audace du parc architectural, originalité des zones collectives, singularité du mobilier urbain, expression de l'art public, etc...

**Tout autant de démarches qui placent l'art au coeur de la ville et dessinent un cadre convivial.**

Cet environnement favorable à la qualité de vie permet de **rendre la culture accessible à tous et encourage la mixité sociale**. Participez avec nous à cette aventure et bénéficiez de la reconnaissance du label. Ensemble, nous pourrions **dynamiser vos initiatives actuelles et initier de nouvelles perspectives**.



*Terrain de Basketball  
Crédit photo : Inur Kalimullin*







Musée Guggenheim - BILBAO - Frank Gehry  
Crédit photo : Jennifer Martin



Exposition Photographique  
Crédit photo : Tetiana Shevereva

# Les différentes formes d'esthétique urbaine

## OSER LA CRÉATIVITÉ LOCALE ET DYNAMISER SON IMAGE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Vue sous le prisme de l'association Design Art City®, l'esthétique urbaine consiste à **améliorer le paysage urbain** et **le rendre singulier** selon une approche transversale tenant compte des aspects visuels, émotionnels et fonctionnels.

Nous en distinguons 2 catégories et 5 formes d'expression :

- **Le domaine de l'art Public :**
  - *L'art urbain*
  - *Les oeuvres d'art et installations*
- **Le domaine de l'aménagement urbain et de l'architecture :**
  - *Les espaces publics*
  - *Le paysage urbain*
  - *L'architecture*

Cette démarche met en synergie des équipes pluridisciplinaires des domaines de **l'urbanisme, de l'architecture, du design, de l'art, des professionnels de la culture et du tourisme**, mais elle implique aussi la **participation des citoyens**.

Les regards croisés de ces différents acteurs permettent de redessiner la ville avec objectivité à travers des besoins exprimés.

Pour ceci, il suffit de valoriser des espaces constitués d'éléments qui ne demandent qu'à s'épanouir, comme par exemple :

- Redonner vie à des quartiers défavorisés ou des espaces en déshérence
- Réenchanter des lieux ordinaires
- Détourner l'apparence d'espaces en mutation
- Mettre en scène l'espace public, le mobilier urbain et l'architecture qui le constituent

Cette réappropriation de l'espace urbain passe par des **réalisations durables ou éphémères, ludiques ou fonctionnelles**, qui s'opèrent à même les rues. L'esthétique urbaine permet de créer des **environnements favorables au public, des espaces attrayants, agréables** et des milieux conviviaux à même de pouvoir agir sur l'image de ces lieux, et par résonance sur celle de la ville.





# Quelques exemples

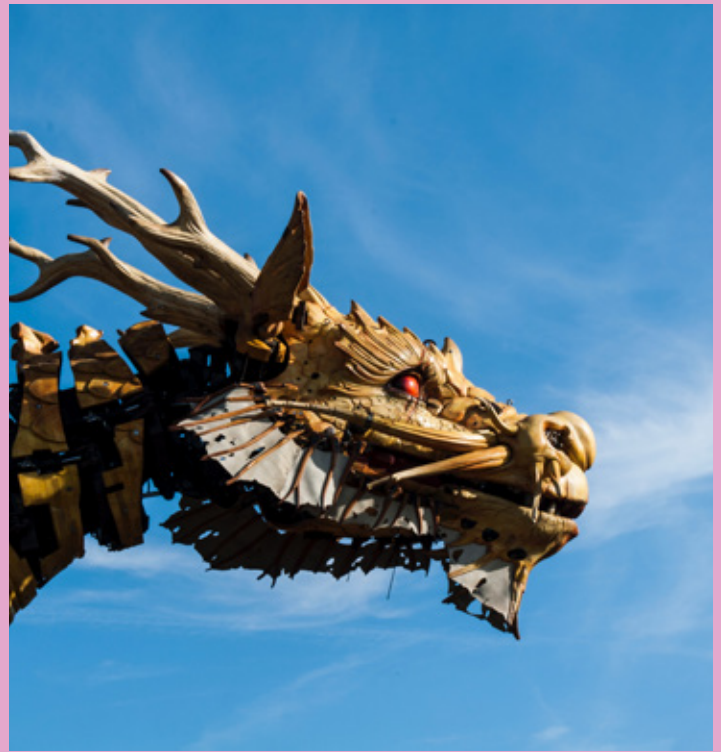
en France & en Europe...

Ici sont présentés des lieux incontournables et connus de tous qui représentent un réel atout pour la promotion de nos territoires.





**LILLE** - *La maison tombée du ciel*  
Jean-François Fourtou



**NANTES** - *La Halle des Machines*



**LYON** - *Festival des lumières*



**ARLES** - *Festival de photos*



**MADRID** - *Trompe l'oeil*



**MONTPELLIER** - *Tramway*



**MONTPELLIER** - *Le Nuage* (Philippe Starck)



**NANTES** - *Une montagne d'escalade installée sur la fontaine de la Place Royale.*



**ORLÉANS** - *Monsieur Chat*



**MARSEILLE** - *Collages, la Belle de Mai - JR*



**DECAZEVILLE** - *Festival Street Art*



**LISBONNE** - *Cais do Sodré*











# Pourquoi se faire labelliser ?

**Le Label Design Art City® est un formidable outil de promotion territoriale pour les élus. Grâce au rayonnement national du label et de nombreux outils de communication, vous pourrez :**

## 1. TEMOIGNER DE SON DYNAMISME CULTUREL & ARTISTIQUE

À travers ses choix créatifs et audacieux, ainsi que son panel d'activités artistiques pluridisciplinaires.

## 2. SIGNER L'IDENTITE PROPRE DE SA VILLE

Par une ambiance et un cadre de vie qui concourent à une meilleure qualité de vie et qui attirent davantage de touristes, d'habitants, d'acteurs économiques...

## 3. FAIRE RAYONNER SON ACTUALITÉ CULTURELLE

Nos différentes plateformes et réseaux recensent les événements culturels des villes labellisées et en assurent la promotion. C'est tout naturellement qu'ils gagneront en visibilité, en popularité, par une résonance nationale et internationale.

## 4. FAVORISER SON DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Grâce à la présence de ces publics variés qui favorisent la consommation locale.

## 5. AFFIRMER SES ENGAGEMENTS SOCIAUX

Grâce à une proximité culturelle avec les habitants et les touristes, à de nouveaux lieux de vie et de rassemblement, vecteur de lien social. Mais aussi, avec de nouvelles activités qui encouragent la réinsertion par l'emploi et la formation, et la dimension participative des projets.

## 6. RENFORCER SON IMAGE & SA NOTORIÉTÉ

Grâce à une campagne de communication orchestrée par Design Art City et à l'écho du bouche à oreille généré, aujourd'hui décuplé par le pouvoir des réseaux sociaux.





Mur coloré - Londres  
Crédit photo : Autumn Studio

# Comment se faire labelliser ?

**Après avoir pris connaissance de notre cahier des charges, les demandes de labellisation s'effectue par le dépôt d'un dossier de candidature (voir Annexes p.24).**

Se faire labelliser constitue une **démarche volontaire, progressive et durable**. Aussi, son attribution s'effectue sur la base de critères définis par l'association, qui pourront être totalement ou partiellement remplis, selon notre **cahier des charges** et un processus d'**amélioration continue**.

Notre jury d'attribution est constitué de **membres de l'association**, de **professionnels du design**, de **l'architecture** et de **l'urbanisme** mais également d'**élus** et de **citoyens volontaires** (tirés au sort).

Il sera amené à examiner les candidatures **à partir de plusieurs critères** prenant en compte :

- 4 formes d'esthétiques urbaines : **les arts muraux, les autres oeuvres d'art, l'art dans les équipements urbains et l'art dans l'architecture contemporaine.**
- 3 grands indices transversaux : **l'interdisciplinarité et la créativité, les engagements sociaux dans la conception des projets et l'implication des citoyens dans les processus artistiques.**

Les études de candidatures et les attributions sont traitées l'une après l'autre par l'association et de manière continue. Chaque nouvelle donnera suite à la présentation et la **visite sur site de notre Jury**.

Un avis favorable donnera lieu à la remise du label Design Art City, **évènement médiatisé** dont nous assurerons la **promotion sur toutes nos plateformes**. Chaque année, les nouvelles communes labellisées ainsi que leurs plus belles initiatives seront mises à l'honneur à l'occasion d'une **soirée exceptionnelle**.

La durée de labellisation est d'**un an**, renouvelable sur le principe d'une **adhésion annuelle**.



*S'engager dans une démarche de labellisation à nos côtés, c'est ancrer sa politique dans une perspective de développement durable.*



# Une équipe vous accompagne

## CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE ESTHÉTIQUE URBAINE POUR VOTRE VILLE

**L'accompagnement est un service de sensibilisation, de conseils et d'idées pour guider une démarche d'embellissement de votre ville.**

Au delà de l'obtention du label, l'association et ses équipes pluridisciplinaires se mettent au service des communes pour leur procurer les outils nécessaires à l'amélioration esthétique de la vie urbaine.

Grâce à leur expertise, vous bénéficierez de :

- **Présentations et documentations** sur les initiatives existantes dans leur domaine
- **Conseils personnalisés** en urbanisme, aménagement et culture artistique
- **Guide méthodologique** pour les élus et techniciens territoriaux
- **Annuaire exhaustif de professionnels partenaires** susceptibles de participer à l'amélioration de la ville
- **Agenda des différents événements culturels** liés à l'esthétique urbaine : festivals, expositions, inaugurations ...
- **Relation presse** : Notre expert assure la couverture de l'actualité des villes labellisées dans la presse nationale
- **Outils de communication dédiés** : Site internet et réseaux sociaux. Nous mettons régulièrement en lumière des villes et leurs initiatives
- **Chaîne de Télévision digitale**. Nous réalisons régulièrement des reportages et sujets sur l'art dans nos villes : Portraits d'artiste, d'élus, reportages d'évènements, mise en valeur d'actions participatives ...

À travers notre site internet, une interface d'échange sera accessible pour les adhérents de l'association. Cette plateforme permettra aux Collectivités de **partager leurs expériences**, des informations et diverses données. Il s'agit d'un outil **ouvert et participatif** qui entretient une dynamique positive générale.

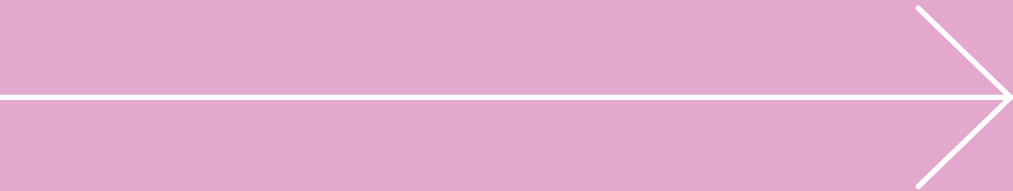
Que vous soyez déjà labellisés ou non, nous vous accompagnerons dans vos démarches pour continuer à dessiner votre ville et la rendre plus attrayante.





Fête des lumières - LYON  
Crédit photo : Johanna Buguet

# Annexes







Par souci de parité, l'évaluation est établie sur la base de critères qualitatifs et non quantitatifs. L'attribution du label n'est donc pas déterminée par la taille d'une ville (moins de 30 000 hab., de 30 000 à 100 000 hab., plus de 100 000 hab.).

Le cahier des charges est organisé selon des **critères définis par discipline** (arts muraux, autres œuvres d'art, art dans les équipements urbains, art architectural contemporain) puis selon des **critères généraux**.

Afin de rendre compte des initiatives menées au sein de votre ville, nous vous invitons à les compléter sur tous les tableaux de recensement disposant de la mention **"Tableau réservé à la ville candidate"**.

Il n'est pas obligatoire d'en remplir toutes les lignes. Si votre Ville est labellisée, les projets qui ne figurent pas dans ces tableaux pourront tout de même faire l'objet d'un relai d'information sur nos plateformes.

**Merci de ne pas compléter les tableaux réservés au Jury d'attribution qui se rendra sur place pour procéder à l'évaluation des critères.**

Le score final détermine trois cas de figures possibles :

- **Moins de 40 points** : Le jury déclare la ville candidate "En cours de labellisation" car elle ne dispose pas d'assez de points pour être labellisée. La ville pourra volontairement présenter une nouvelle fois sa candidature l'année suivante.
- **De 41 à 60 points** : Le jury déclare la ville candidate labellisée Design Art City. La ville dispose d'une marge de progression. Ainsi, lors de l'évaluation annuelle, les nouvelles démarches en matière d'esthétiques urbaines pourront augmenter ses points et la faire basculer sur le Stade 2 de la labellisation.
- **Plus de 61 points** : Le jury déclare la ville candidate labellisée Design Art City stade 2. Comme pour les cas précédents, la ville devra effectuer l'évaluation annuelle pour maintenir son label.

Niveaux	En cours de labellisation	Labellisée Catégorie 1	Labellisée Catégorie 2
Points à atteindre	Moins de 40 points	De 41 à 60 points	Plus de 61 points





## ARTS MURAUX

Les Arts Muraux englobent diverses techniques telles que le graffiti, le pochoir, la mosaïque, le sticker, l'affichage et le collage.

### 1. Recenser les initiatives pérennes

\*Une fiche de présentation (images et texte) doit être transmise pour chaque initiative recensée.

Tableau réservé à la ville candidate					
	Nom de l'oeuvre	Nom de l'artiste ou/et participant.e.s	Date de création	Localisation	Technique.s utilisé.es : graffiti, pochoir, affichage, mosaïque...
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
...					





## ARTS MURAUX

Les Arts Muraux englobent diverses techniques telles que le graffiti, le pochoir, la mosaïque, le sticker, l’affichage et le collage.

### 2. Recenser les initiatives éphémères sur l’année en cours

*\*Une fiche de présentation (images et texte) doit être transmise pour chaque initiative recensée.*

Tableau réservé à la ville candidate					
	Nom de l'évènement	Nom des intervenants	Dates	Localisation	Médiation (supports de communication papier et web, parcours, visites...)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
...					





## ARTS MURAUX

Les Arts Muraux englobent diverses techniques telles que le graffiti, le pochoir, la mosaïque, le sticker, l'affichage et le collage.

### 3. Critères d'évaluation propres aux arts muraux

Tableau réservé au jury d'attribution				
Critères		Inexistant 0 point	En projet 1 point	Maîtrisé 3 points
Présence de l'art mural disséminé dans la ville				
Mise à disposition de façades et/ou supports pour les artistes				
Investissement d'espaces en mutation ou délaissés				
Lancement d'appels à projets artistiques				
Pour les arts muraux pérennes :	Présence de nouveautés (moins d'un an)			
	Diversité des pratiques et/ou des techniques			
	Art participatif (place laissée à la libre expression des citoyens)			
Pour les arts muraux éphémères :	Médiation autour de l'art mural (visites, parcours, ateliers...)			
<b>Total pour les arts muraux</b>				





## AUTRES OEUVRES D'ART

Les autres œuvres d'art concernent les statues contemporaines et les installations artistiques n'ayant pas de dimension utilitaire.

### 1. Recenser les initiatives pérennes

\*Une fiche de présentation (images et texte) doit être transmise pour chaque initiative recensée.

Tableau réservé à la ville candidate					
	Nom de l'oeuvre d'art	Nom de l'artiste ou/et participant.e.s	Date de création	Localisation	Type d'oeuvre d'art : statue, fontaine, installation
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
...					





## AUTRES OEUVRES D'ART

Les autres œuvres d'art concernent les statues contemporaines et les installations artistiques n'ayant pas de dimension utilitaire.

### 2. Recenser les initiatives éphémères sur l'année en cours

*\*Une fiche de présentation (images et texte) doit être transmise pour chaque initiative recensée.*

Tableau réservé à la ville candidate					
	Nom de l'oeuvre d'art	Nom des intervenants	Dates	Localisation	Médiation (supports de communication papier et web, parcours, visites...)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
...					





## AUTRES OEUVRES D'ART

Les autres œuvres d'art concernent les statues contemporaines et les installations artistiques n'ayant pas de dimension utilitaire.

### 3. Critères d'évaluation propres aux autres oeuvres d'art

Tableau réservé au jury d'attribution			
Critères	Inexistant 0 point	En projet 1 point	Maîtrisé 3 points
Respect du « 1% Artistique » alloué à la réalisation d'une œuvre d'art contemporaine intégrée au projet architectural			
Diversité des pratiques			
Médiation autour des œuvres d'art : visites, parcours, ateliers...			
Oeuvres pérennes : art participatif (place laissée à la libre expression des citoyens)			
Lancement d'appels à projets artistiques			
<b>Total pour les autres oeuvres d'art</b>			









## ART DANS LES ÉQUIPEMENTS URBAINS

L'art dans les équipements urbains peut prendre plusieurs formes : signalétique, mobilier urbain... L'aspect esthétique de ces projets doit se conjuguer à une dimension utilitaire.

### 1. Recenser les initiatives pérennes

\*Une fiche de présentation (images et texte) doit être transmise pour chaque initiative recensée.

Tableau réservé à la ville candidate

	Nom de l'équipement urbains	Nom de l'artiste ou/et participant.e.s	Date de création	Localisation	Médiation (supports de communication papier et web, parcours, visites...)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
...					





## ART DANS LES ÉQUIPEMENTS URBAINS

L'art dans les équipements urbains peut prendre plusieurs formes : signalétique, mobilier urbain... L'aspect esthétique de ces projets doit se conjuguer à une dimension utilitaire.

### 2. Critères d'évaluation propres à l'art dans les équipements urbains

Tableau réservé au jury d'attribution			
Critères	Inexistant 0 point	En projet 1 point	Maîtrisé 3 points
Pertinence et utilité des aménagements mis en place			
Originalité des aménagements			
Médiation autour des équipements urbains : visites, parcours, ateliers...			
Aspect durable et responsable des aménagements (éco-construction)			
Art participatif (place laissée à la libre expression des citoyens)			
Lancement d'appels à projets artistiques			
<b>Total pour l'art dans les équipements urbains</b>			



## ART DANS L'ARCHITECTURE CONTEMPORAINE

Cette catégorie concerne tous les bâtiments contemporains présents dans la ville.

### 1. Recenser les initiatives pérennes

\*Une fiche de présentation (images et texte) doit être transmise pour chaque initiative recensée.

Tableau réservé à la ville candidate

	Nom du bâtiment	Nom du/des architecte(s)	Date de création	Localisation	Médiation (supports de communication papier et web, parcours, visites...)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
...					





## ART DANS L'ARCHITECTURE CONTEMPORAINE

Cette catégorie concerne tous les bâtiments contemporains présents dans la ville.

### 2. Critères d'évaluation propres à l'art dans l'architecture contemporaine

Tableau réservé au jury d'attribution			
Critères	Inexistant 0 point	En projet 1 point	Maîtrisé 3 points
Prise en compte de l'art dans l'architecture (choix esthétiques singuliers, technique novatrice...)			
Intégration harmonieuse de l'architecture contemporaine dans la ville			
Médiation autour de l'art architectural contemporain : visites, parcours, ateliers...			
<b>Total pour l'art dans l'architecture contemporaine</b>			





## CRITÈRES GÉNÉRAUX

Tableau réservé au jury d'attribution				
Catégories	Critères	Inexistant 0 point	En projet 1 point	Maîtrisé 3 points
<b>Interdisciplinarité et créativité</b>	Équilibre entre les disciplines (arts muraux, autres oeuvre d'art, art dans les équipements urbains, art architectural contemporain)			
	Créativité, audace et pertinence			
<b>Engagements sociaux dans la conception des projets</b>	Mise en valeur de la parité Homme-Femme			
	Diversité culturelle des artistes			
	Intervention d'artistes et de réseaux associatifs locaux			
	Intérêt porté aux travaux d'artistes émergents			
<b>Implication des citoyen.ne.s dans les processus artistiques</b>	Participation de différents publics			
	Aménagements et installations qui favorisent le vivre-ensemble			
<b>Remarque du jury</b>				

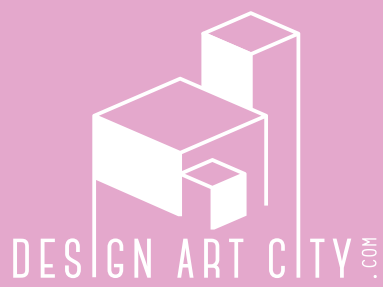


# RÉCAPITULATIF

Tableau réservé au jury d'attribution	
Arts muraux	points
Autres oeuvres d'art	points
Art dans les équipements urbains	points
Architecture contemporaine	points
<b>Total des points attribués par discipline</b>	<b>points</b>
Interdisciplinarité et créativité	points
Engagements sociaux dans la conception des projets	points
Implication des citoyen.ne.s dans les processus artistiques	points
<b>Total des critères généraux</b>	<b>points</b>
<b>TOTAL DES POINTS</b>	<b>points</b>

<b>ATTRIBUTION</b>	<b>En cours de labellisation</b> ( <i>moins de 40 points</i> )	<input type="checkbox"/>
	<b>Labellisée Catégorie 1</b> ( <i>de 41 à 60 points</i> )	<input type="checkbox"/>
	<b>Labellisée Catégorie 2</b> ( <i>plus de 61 points</i> )	<input type="checkbox"/>





**06 20 59 08 67**  
**contact@design-art-city.com**  
**design-art-city.com**